

Stadt Würzburg

Bezeichnung:	Haushalt 2022: Beteiligung der Stadt Würzburg an eBay-deine Stadt
von:	FDP/Bürgerforum-Stadtratsfraktion FW-FWG-Stadtratsfraktion
Datum:	---
Beratung:	- keine -

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

im Rahmen der Wirtschaftsförderung beantragen wir für den Verwaltungshaushalt, Einzelplan 7 die Einstellung von 45.000 € für die Teilnahme Würzburgs bei eBay - deine Stadt (6.000 € Teilnahmegebühr und 39.000 € Personalkosten) für 2022.

Der folgende Antrag wird weiterverfolgt:

Begründung:

weitere Informationen siehe Anlage

Anlagen:

Werden Belange der gesellschaftlichen Vielfalt (Diversity) berücksichtigt?:
Wenn "Ja" bitte hier ergänzende Informationen:

Hat der Vorschlag relevante Auswirkungen auf Klimaschutz und Klimaanpassung?:
Wenn "Ja" bitte hier ergänzende Informationen:

Einreicher:	---
--------------------	-----

Datenblatt: eBay – deine Stadt

Was ist *eBay – deine Stadt*?

eBay ist ein etablierter Onlinemarktplatz auf dem Verkäufer direkt an Kunden verkaufen können. Gegen Bereitstellung der Infrastruktur nimmt *eBay* einen Teil des Erlöses als Provision.

eBay – deine Stadt verändert diesen Umstand nicht. Die eigentliche Transaktion bleibt dieselbe, nur sind lokale Händler unter dem Schirm der jeweiligen Stadt verortet. Es wird eine Seite geben, auf der sich die Stadt von Ihrer besten Seite zeigen kann und wo die Händler gelistet und präsentiert sind. Das nächste bekannte (Händler-)Gesicht ist nur wenige Klicks entfernt. Dadurch nähert sich der Handel über *eBay* dem in der Stadt an – der digitale Stadtbummel. (s. Beispiel [Nürnberg \(ebay-deine-stadt.de\)](http://Nürnberg(ebay-deine-stadt.de)))

Zielgruppen

- Händler: Am meisten dürften Händler mit speziellen Sortimenten, traditionsreiche Händler und kleinere Händler davon profitieren. Letztere dadurch, dass größere, etablierte Onlinehändler der Region Streueffekte nicht unähnlich zu Laufkundschaft bringen.
- Kunden: Hauptsächlich ist *eBay – deine Stadt* an Kunden gerichtet, welche lokalen Handel unterstützen wollen ohne dabei auf die Bequemlichkeit des Onlinehandels zu verzichten.
 - Kein schlechtes Gewissen: „Objekt X vergessen zu kaufen? -> Dann kauf ich’s halt schnell online.“
 - Bekannte Händler mit fokussierten Sortimenten verlocken zum *schnellen Vorbeischaun*: „Ich möchte ein neues T-Shirt am Sonntag -> Kaufe bei X -> Sehe andere bekannte Händler -> Schaue mal vorbei“
 - „Ich brauche X. Amazon hätte das, aber irgendwer in der Stadt bestimmt doch auch“ -> Suche auf *eBay* deine Stadt nach Objekt X bei allen lokalen Händlern

Was bringt *eBay – deine Stadt* den Würzburger Händlern?

Ohne Arbeitsaufwand werden alle in Würzburg ansässigen Händler unter der Stadt Würzburg gelistet. Anstatt dem normalerweise deutschlandweiten Konkurrenzkampf helfen sich die Händler gegenseitig durch generierten Traffic. Weiter bietet *eBay – deine Stadt* Händlern die Möglichkeit sich mit erweiterten Profilen zu präsentieren. Dabei wird der anonyme Online Händler zum bekannten, vertrauten Gesicht.

eBay unterstützt aber auch neue Händler des Programms: Jeder Händler, der entscheidet, sich auf *eBay – deine Stadt* zu präsentieren, wird Seitens *eBay* durch das sechs monatige, kostenfreie Durchstarter-Programm betreut. Dies beinhaltet 6* Monate lang:

- Eine Onboarding-Hilfe
- Beratung
- *eBay*-Premium-Kundenservice
- Premium Shop
- *3 Monate Freistellung von jeglichen Verkaufsprovisionen

Was bringt *eBay* – *deine Stadt* der Stadt Würzburg?

- Stärkung lokaler Händler durch digitale Laufkundschaft
- Kunden binden Ihr Konsumverhalten stärker an den Ort.
Nicht nur haben diese einfacher die Möglichkeit, lokalen Handel zu unterstützen, sondern auch Fortbestand der Vertrautheit und Verbundenheit mit der Stadt Würzburg
- *eBay* bewirbt das Programm selbst mit Plakaten, Flyern etc.

Kosten und Erfahrungen

Kalkulierte Kosten für Würzburg

- 45.000€ / Jahr für Personal und Systemkosten.

Erfahrungen Nürnberg

Die 1200 mitmachenden Händler verkaufen pro Monat Waren im Wert von 10 Mio. € über *eBay* (keine Differenzierung zwischen *eBay* und *eBay* – *deine Stadt* (bzw. zwischen lokalen und deutschlandweiten Verkauf)).

Erfahrungen Chemnitz

Chemnitz ist seit sechs Monaten dabei und recht zufrieden. Im Gegensatz zu früheren Onlinelösungen konnte sich *eBay* durch Marketing und Marktstellung halten und wachsen. Das System ist von den Händlern gut aufgenommen worden, erreicht jedoch keine 100%ige EZH-Abdeckung.

Erfahrungen Erlangen

Aufgrund der bisher kurzen Laufzeit von sechs Wochen gibt es kaum belastbare Erfahrungen und Daten aus Erlangen. Laut erstem Bericht von *eBay* nach vier Wochen wird das Projekt ohne konkrete Zahlen zu nennen als erfolgreich und vielversprechend eingestuft.

Wissenschaftliche Begleitung

Nach Absprache mit Dr. Sina Hardaker und Dr. Alexandra Appel vom Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie der Universität Würzburg wird das Projekt durch diese wissenschaftlich begleitet. Im Fokus steht dabei die Nachhaltigkeit der Digitalisierungsmaßnahmen und wie Einzelhändler niederschwellig partizipieren können.